



Business Solution ELO Knowledge

# Das digitale Wissensmanagement

AT THE  OF YOUR BUSINESS

[www.elo.com](http://www.elo.com)

# Gewinnen durch teilen

Wissen teilen und verfügbar machen – das sind entscheidende Wettbewerbsfaktoren der Zukunft. Ziel ist es, alle geschäftsrelevanten Informationen für diejenigen Mitarbeiter zugänglich und nutzbar zu machen, die diese für die Bewältigung ihrer Aufgaben benötigen. Denn nur, wenn alle relevanten Informationen verfügbar sind, ist das bestmögliche Ergebnis erzielbar. Die **Business Solution ELO Knowledge** bündelt sämtliche Daten und Informationen zu einer zentralen und intelligenten Wissensdatenbank.

Wissensmanagement mit ELO ist jedoch weitaus mehr als das Sammeln und Verwalten von Informationen und Dokumenten. Mit leistungsfähigen Schnittstellen verbindet ELO Informationsinseln und isolierte Datensilos zu einer unternehmensweiten Informations- und Wissensplattform – über Abteilungsgrenzen hinweg. Wissensaufbau und Wissenstransfer gestalten Sie so mit ELO effektiv und effizient. Die Plattform wird damit zu einer zentralen Basis für Ihren langfristigen Unternehmenserfolg.

Etablieren Sie mit ELO eine Community, in der sich Mitarbeiter gegenseitig unterstützen, Wissen gerne teilen und gute Ideen gemeinsam vorantreiben. Nutzen Sie die Stärke des Community-Driven-Knowledge-Managements.

Eine übersichtliche Oberfläche für die gemeinschaftliche Wissensgenerierung vereint die Merkmale von Diskussionsforen, Q&A-Systemen und einer Knowledge-Base bzw. eines Ideenmanagements.

Die Mitarbeiter behalten dabei stets den Überblick über die für sie wichtigen Themen: Die übersichtliche Darstellung zeigt immer zuerst die neuesten Beiträge und diejenigen, an denen aktuell gearbeitet wird. Zudem lassen sich einzelne Beiträge und ganze Bereiche abonnieren, um immer über Antworten bzw. neue Beiträge auf dem Laufenden zu sein. Die Benachrichtigung erfolgt dabei ganz nach Ihren Bedürfnissen: wahlweise im ELO Feed oder bei Bedarf auch via E-Mail.



# Wissen strukturiert sammeln und weitergeben

## Gemeinsam Lösungen finden

Fragen stellen, Antworten geben, Beiträge verfassen oder neue Ideen einbringen – Wissensräume bieten für die Mitarbeiter zahlreiche Möglichkeiten der Teilnahme. Mit **ELO Knowledge** gestaltet sich das Teilen und Finden von (Unternehmens-)Wissen durch die Beteiligung aller Mitarbeiter oder einzelner Teams übersichtlich strukturiert und vor allem äußerst effizient.

Fragen, Artikel oder Ideen werden in der strukturierten Programmoberfläche in Form eines Rankings sortiert dargestellt. Gestellte Fragen sowie gegebene Antworten können von allen Nutzern bewertet werden. So lässt sich beispielsweise auf einen Blick erkennen, wie viele Nutzer sich für ein Thema interessieren oder ob ein Lösungsvorschlag als hilfreich empfunden wird. Ziel ist es, von anderen Nutzern Antworten auf individuelle Fragen zu erhalten. Hat eine Antwort zur Lösung der Fragestellung geführt, kann der Fragesteller diese als Lösung markieren. Arbeitskollegen sehen somit sofort, ob bereits eine (beste) Lösung gefunden wurde. Problem und Lösung liegen dadurch immer dicht beieinander. Durch die Vergabe von Schlagworten (Tagging) wird das Suchen und Auffinden von Beiträgen zusätzlich erleichtert.

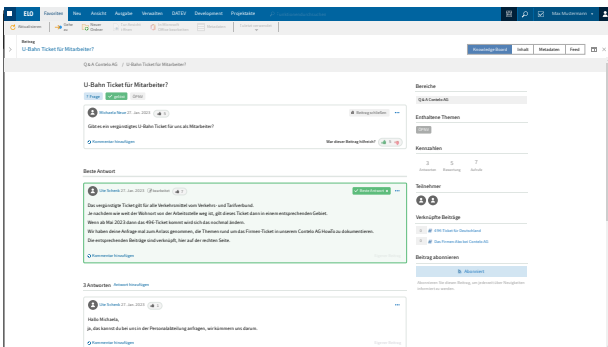


Abbildung zeigt: eine Frage mit einer als Lösung markierten Antwort

## Ideenmanagement

Gute Einfälle sind der Treibstoff für Ihren Unternehmenserfolg. Innovative Ideen sind gefragter denn je, nicht zuletzt, um weiterhin innovations- und wettbewerbsfähig zu bleiben. Die eigenen Mitarbeiter sind die besten Ideengeber, denn niemand kennt die Anforderungen besser als sie. Dabei geht es aber nicht nur darum, neue Ideen einfach nur zu sammeln, sondern diese aktiv anzuregen und vorhandene Ideen zu bewerten. Es gilt daher, Antworten darauf zu finden, wie die (Weiter-)Entwicklung und Weitergabe von Wissen möglichst effektiv gestaltet werden kann.

## Knowledge-Base

Es ist ein altbekanntes und meist hausgemachtes Problem: Daten und Informationen liegen an unterschiedlichsten Stellen im Unternehmen verteilt. Daraus resultieren Informationsinseln und isolierte Wissenssilos in Abteilungen. Bereits vorhandenes Wissen wird somit nicht effizient genutzt und immer wieder neu generiert. Das kostet Zeit und vorhandene, wertvolle Wissensressourcen bleiben ungenutzt. Innovationen oder gute Ideen bleiben somit auf der Strecke.

Mit ELO schaffen Sie ein zentrales Wissensportal. Unternehmensweit verstreutes Wissen wird so gebündelt und vernetzt, denn viele Köpfe wissen mehr als einer. Das Know-how und die Erfahrung jedes einzelnen Mitarbeiters wird eingebracht und effizient genutzt. Mit dem Ziel, auf bereits vorhandene Erfahrungen und Ideen zurückzugreifen, schneller gemeinsam Lösungen zu finden und damit die Produktivität Ihres Unternehmens zu erhöhen. Sie wollen bestimmte Informationen oder Daten schützen? Mit der Rechtevergabe können Sie sicherstellen, dass kritische Informationen dort bleiben, wo sie hingehören.

## Anreize schaffen

Die Collaboration-Funktionen von **ELO Knowledge** animieren Mitarbeiter dazu, neue Ideen oder Verbesserungsvorschläge einzubringen und ihr Wissen weiterzugeben. Mitarbeiter werden so zu Mitgestaltern und tragen maßgeblich zum Aufbau einer Wissens- und Ideenplattform bei. Durch die Möglichkeit eines direkten Feedbacks oder einer Bewertung (Voting) kann transparent nachvollzogen werden, welche Beiträge bevorzugt, bzw. welche Ideen umgesetzt werden sollten.

Gleichzeitig wird aufgrund von Transparenz und Nachvollziehbarkeit einem Ideendiebstahl vorgebeugt. Gute Ideen machen sich bezahlt – setzen Sie also zusätzliche Motivationsanreize und belohnen Sie besonders aktive Nutzer mit Auszeichnungen. Zusätzlich errechnet ELO für jeden Nutzer einen Reputationswert. Aktive Teilnahme und Wissensweitergabe werden mit Punkten belohnt. Welche Auszeichnungen verliehen werden sowie die Anzahl der Punkte, die bspw. für das Beantworten einer Frage vergeben werden, kann individuell angepasst werden.

# Key-Features



## Eigene Bereiche für Teams

Teams oder Arbeitsgruppen können separate Wissensbereiche nutzen.



## Zentrale Wissensplattform

Stellen Sie strukturiertes Wissen als zentrale Informationsplattform für das gesamte Unternehmen bereit.



## Aktuelles immer im Blick

Neue Beiträge und Beiträge, die aktuell diskutiert werden, stehen ganz oben in der Auflistung.



## Status von Ideen

Ein konfigurierbares Statussystem für Ideen hilft, strukturiertes Feedback zu generieren.



## Lösungen hervorheben

Die hilfreichsten bzw. finalen Antworten zu Beiträgen können gesondert markiert werden, damit auch längere Diskussionen übersichtlich bleiben.



## Auf dem Laufenden bleiben

Mit der Abonnement-Funktion bleiben Sie immer über Änderungen an interessanten Beiträgen informiert – ob via Mail oder im ELO Feed.



## Gemeinsam Wissen generieren und diskutieren

Durch Fragen oder Ideen zum Dialog anregen: Je nach Konfiguration können Beiträge durch Kollegen mit Antworten versehen und diskutiert werden.



## Austausch zu Kursen in ELO Learning

Verknüpfen Sie **ELO Knowledge** mit **ELO Learning**, damit die Kursteilnehmer sich umfassend austauschen können auf der E-Learning-Plattform.

Sie wollen weitere Unternehmensprozesse digitalisieren?  
Dann werfen Sie doch einen Blick auf:



### ELO ECM Suite

Die Digitalisierungsplattform  
[www.elo.com/ecmsuite](http://www.elo.com/ecmsuite)



### ELO Learning

Digitales Weiterbildungsmanagement  
[www.elo.com/learning](http://www.elo.com/learning)



## Ihre Vorteile auf einen Blick

### Ideen gemeinsam vorantreiben

- › Mit dem integrierten Ideenmanagement finden Sie abteilungsübergreifend neue Lösungen.

### Wissen teilen

- › Die Collaboration-Tools ermöglichen eine produktive Teamarbeit und einen unkomplizierten Austausch von Informationen.
- › Durch die Information-Boards ist es möglich, Wissen strukturiert für das Unternehmen bereitzustellen.

### Feedback geben

- › Lassen Sie Ihre Mitarbeiter wissen, wenn gute Ideen umgesetzt werden.

### Mitarbeiter motivieren

- › Durch ein ausgefeiltes Belohnungssystem werden Anreize geschaffen, Wissen zu teilen.

### Informationen schnell finden

- › Mit der leistungsfähigen Suche durchsuchen Sie in kürzester Zeit Fragestellungen, Ideen und Artikel und haben relevante Informationen griffbereit.
- › Mit der Abonnement-Funktion werden Sie immer über Neuigkeiten informiert, zudem helfen intelligente Filtermöglichkeiten bei der Übersicht.

 **ELO Knowledge**

# Das digitale Wissensmanagement

AT THE  OF YOUR BUSINESS

**Deutschland (Hauptsitz)**  
ELO Digital Office GmbH  
[www.elo.com/de/contact](http://www.elo.com/de/contact)

**Österreich**  
ELO Digital Office AT GmbH  
[www.elo.com/at/contact](http://www.elo.com/at/contact)

**Schweiz**  
ELO Digital Office CH AG  
[www.elo.com/ch/contact](http://www.elo.com/ch/contact)

 **Weltweit**  
Weitere Standorte  
[www.elo.com/de/locations](http://www.elo.com/de/locations)

Weitere Informationen:  
[www.elo.com/knowledge](http://www.elo.com/knowledge)